

# コンセプトづくりからメニューメイキングまで セラピストの為のサロンセミナー



## 理想のサロンづくりを実現するために

お客様がサロンを訪れる理由は、施術の上手さだけではありません。例えばサロンの雰囲気やメニュー内容、イメージに合った広告を打ち出しているか、価格は適正かなど、実に様々な理由が挙げられます。この講座では、経営方針の決め方からメニューづくりや価格設定まで、サロン開業には欠かせないことを幅広く学んでいただけます。お客様が何度でも足を運びたくなるサロンづくりに挑戦してみましょう。

### 受講生の声

- ・自分のお店について考えるきっかけ作りとなり今後の指針となりました。
- ・お金の面や考えないといけない部分がリアルに分かって勉強になりました。
- ・具体的なサロンの立ち上げやPR方法、運営、メニューの考え方など細かな話が参考になりました。
- ・自分が勤めたことのないサロン、スパのお話が参考になりました。
- ・ホテルサロンの経営に携わっている先生のお話が聞いて勉強になりました。

| 京都校                  | 大阪校                  | 京都校                   | 大阪校                  | 11:00~18:00 全1回 総時間数6h   |
|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|--|
| 定員12名                | 定員24名                | 定員12名                 | 定員24名                | ※昼休憩(1時間)あり  |
| 2021.<br>6/19<br>(土) | 2021.<br>9/25<br>(土) | 2021.<br>12/14<br>(火) | 2022.<br>3/30<br>(水) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・サロンのブランディング(コンセプトづくり)</li> <li>・ブランディングに基づいたメニューづくり</li> <li>・国内外のサロン・スパで人気のメニューについて</li> <li>・メニュー価格設定の考え方</li> <li>・サロンやスパの現状と展望</li> <li>・ヘッドマッサージとひざ下のフットマッサージの実技練習</li> </ul> |

ホームページで  
詳しく見る



受講料 ¥15,000+税

受講資格 どなたでも受講していただけます(男性の受講可)

CPD B・6ポイント

持物 フェイスタオル2枚

服装 ひざ下がまくれる服装

※IFPA取得必須講座 ※振替受講対象ではございません

### 担当講師

岩井 佐知子 いわい さちこ

サロンやスパの開業から運営、セラピストの育成、スパコンサルティングなどで20年以上の経験をもつ一方、自らもセラピストとしてお客様目線のメニューや施術内容を開発。国内外のサロンやスパ事情など、業界の現状とトレンド、成功するサロン運営方法に精通している。

- 株式会社スパホスピタリティ 代表取締役
- スパ振興協会 スパアドバイザー認定プロ



本澤 充代 もとぞわ みつよ

現在ホテルSPA事業部長として、多数の国内ホテルのマネージャー指導、採用を行っている。自らのセラピスト、店舗マネージャー経験を活かして、セラピストが成長するためにサポート。店舗運営では、ホテルにいらっしゃるお客様のニーズにいち早く対応し、喜ばれる店づくりを大切にしている。

- 株式会社サンリツ ホテルSPA事業部長
- スパ振興協会 スパアドバイザー認定プロ
- クリスタルアワード2016 マネージャー部門賞受賞



### お申込み・お支払い方法

①お申込書のご提出またはHPよりお申込みください。②当校よりお申込み完了資料を発送致します。内容をご確認ください。③完了資料到着後指定の期日までに受講料をお支払いください。